Università degli studi di Salerno

***Corso di Laurea in Informatica***

******

***INGEGNERIA DEL SOFTWARE***

***“WhereDoIEat”***

**Docente:**

Andrea De Lucia

*Anno Accademico: 2019/20*

**Partecipanti:**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome | Matricola |
| Gaetano Mauro | 0512104668 |
| Davide D’Andrea | 0512105536 |
| Alessandro Sessa | 0512105578 |
| Vincenzo Pecoraro | 0512105626 |

1. **DOMINIO DEL PROBLEMA**

Gonzalo, un ragazzo catalano, è in vacanza con la sua ragazza Luna in Italia, precisamente a Salerno, nel Sud Italia. Dopo una lunga giornata passata in Costiera Amalfitana tra mare e bellezze locali, il ragazzo e la ragazza estasiati dalla bellezza del posto, ma anche esausti dalla lunga giornata, vorrebbero mettere qualcosa sotto i denti, per poi magari rilassarsi davanti a un bel panorama. Gonzalo, però, per stupire la sua ragazza, vorrebbe scegliere il giusto ristorante, quindi, che abbina ottimo cibo locale e una vista mozzafiato. Visto che, il ragazzo non ha la minima idea del posto in cui andare, non essendo un ragazzo del luogo, pensa di chiedere dei consigli ad alcuni passanti, che man mano gli consigliano vari locali diversi che potrebbero fare al caso suo. Passa un pò di tempo, e Gonzalo ancora piu confuso dai tanti pareri recepiti in giro e dai tanti posti che gli sono stati consigliati dai ragazzi del posto, si imbatte in una coppia di ragazzi Salernitani, anche loro, evidentemente, in cerca di un posto romantico in cui andare. Gonzalo pensa bene di avvicinarli per chiedere loro, stanco ormai della lunga ricerca e con la fame che ormai ha preso il sopravvento su tutti gli altri pensieri. Ed è lì che Gonzalo apprende dalla coppia la sorprendente e piacevolissima scoperta. I due giovani salernitani spiegano a lui che un tempo ogni week-end avevano lo stesso problema di Gonzalo, nonostante fossero della zona, perchè ormai in Costiera Amalfitana è pieno di ristoranti, pizzerie e tant’altro, quindi, se da un lato, scegliere quella che faceva al caso loro è sempre piu facile, data la grandissima varietà sulla zona, dall’altro la voglia di sapere quale fosse la migliore in quel momento per loro, e quella che placasse tutte le loro necessità, culinarie e non, era diventato ormai impossibile, se non, dopo averle visitate. Impossibile, fin quando, quattro ragazzi di Salerno non creano un sito Web (“WhereDoIEat”) in grado di dare le risposte a tutte le domande di un gran numero di coppie, a tante comitive di ragazzi, e, finalmente, anche a Gonzalo e alla sua ragazza. Questo sito raggruppa la maggior parte dei locali salernitani, e contiene la loro descrizione del luogo, i loro menu, le loro specialità e soprattutto le recensioni di altri utenti che hanno visitato il luogo, per capire come sono stati e come è stato il servizio. Insomma, ora Gonzalo ha tutto quello che gli serve per scegliere il locale che fa al caso suo, e, grazie ai quattro ragazzi, sicuramente, riuscirà a stupire Luna.

1. **Scenari**
   1. **Utente non registrato**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome scenario** | *Scelta di un locale* |
| *Istanze di attori partecipanti* | Marco: Utente non registrato |
| **Descrizione evento** | Marco si trova a Salerno per lavoro e per tornare a casa a Torino deve aspettare il treno delle 22:00, quindi decide di cenare a Salerno in una buona pizzeria. Sono le 20:00 e ancora non ha deciso dove andare perché non essendo della zona non conosce quali sono le pizzerie migliori. A questo punto allora pensa di vedere un po’ su Internet quali sono i migliori locali della zona, accedendo al sito WhereDoIEat. Egli allora cerca soltanto le pizzerie tra le varie categorie di locali gastronomici presenti sul sito selezionandole da una barra di ricerca. Inoltre restringe la ricerca nel comune di Baronissi selezionando quest’ultimo tra la lista di comuni presenti.  Gli vengono quindi forniti i risultati ottenuti a Baronissi ordinati per punteggio ottenuto e nota che la pizzeria “Il Corallo” ha ottime recensioni e un punteggio di 4,5 stelle su una scala da 1 a 5 stelle, così decide di andarla a provare quindi apre la mappa del luogo dal sito e si reca lì. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome scenario** | *Registrazione* |
| *Istanze di attori partecipanti* | Marco: Utente non registrato |
| **Descrizione evento** | Marco tramite un amico viene a conoscenza del sito “WhereDoIEat” e decide di iscriversi in quanto ama fornire valutazioni e recensioni riguardo a locali visitati. Giovanni allora apre il sito ritrovandosi nella Home-page e tramite il bottone “REGISTRATI” accede alla pagina contenente la form per la registrazione.  Egli quindi la compila inserendo nome, cognome, un e-mail, un username, un numero di telefono, città e comune di residenza, e un password valida quindi contenente almeno 8 caratteri e massimo 16 tra cui almeno una lettera maiuscola, una minuscola e un numero, e chiede la registrazione al sito. Marco si rende conto che la registrazione va a buon fine perché sullo schermo gli viene mostrato un testo in cui gli viene comunicato che la registrazione è stata effettuata correttamente. |

* 1. **Utente registrato**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome scenario** | *Valutazione e Recensione di un locale.* |
| *Istanze di attori partecipanti* | Maicon : Utente registrato |
| **Descrizione evento** | Marco, un cliente della pizzeria Corallo scelta grazie all’applicazione “WhereDoIEat” si rende conto che le recensioni e il punteggio di quella pizzeria erano del tutto veritiere e rimane così entusiasta da voler esprimere anch’egli il proprio giudizio positivo. Apre il sito e accede al proprio account compilando la form di log-in inserendo username e password, cerca nella barra di ricerca per nome la pizzeria “Il Corallo” e la valuta con 5 stelle descrivendo inoltre quest’ultima nei commenti come un ottimo luogo di ristoro. A questo punto clicca sul bottone “INVIA” per confermare quindi il proprio commento e la propria valutazione in stelle. Quindi poi ha un riscontro visivo della pubblicazione del suo commento. |

* 1. **Ristoratore**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome scenario** | *Aggiunta di attività nel sistema* |
| *Istanze di attori partecipanti* | Emilio : Ristoratore |
| **Descrizione evento** | Emilio, dopo tanto tempo e tanti sforzi è riuscito ad aprire il suo locale nel centro di Salerno. Visto che Salerno ormai è pieno di tanti altri locali, Emilio per far conoscere la sua attività e far avere un ruolo di spicco nel panorama salernitano decide di aggiungerla al sito “WhereDoIEat”.  Dopo aver effettuato il log-in ed esser entrato nella sua pagina personale di ristoratore, cliccando su “Aggiungi nuova attività” apre la pagina in cui poi inserisce tutti i dati del suo locale : il nome, tutte le informazioni su dove trovarlo, la posizione, le foto del luogo e dei piatti tipici, gli orari di apertura e chiusura,e il recapito telefonico, e dopo aver riempito tutti i campi del form, e dopo aver confermato, ha finalmente inserito la sua attività.  Dopo alcune settimane nota con piacere che tanti dei suoi clienti lo hanno trovato, quindi raggiunto, proprio tramite il sito. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome scenario** | *Inserimento di foto / Inserimento di eventi.* |
| *Istanze di attori partecipanti* | Emilio : Ristoratore |
| **Descrizione evento** | Emilio, decide di organizzare una festa nel suo locale, con un DJ set e la possibilità di cantare col Karaoke. Per l’occasione, dato che si aspetta la partecipazione di un gran numero di persone, decide di allestire la sala all’esterno e di allargare l’ambiente all’interno, modificando la struttura. Per far conoscere ai suoi clienti le modifiche effettuate al suo locale, decidere di fare delle nuove foto delle parti interessate alle modifiche e di pubblicarle su “WhereDoIEat”.  Dopo aver effettuato il log-in ed esser entrato nella sua pagina personale di ristoratore, cliccando su “Modifica attività esistente” apre la pagina in cui compaiono tutte le attività di cui è il titolare. A questo punto, clicca sul tasto “Modifica” al fianco del nome di quella interessata e apre la pagina di inserimento dati. Nella parte del form dove precedentemente aveva aggiunto le foto del suo locale, clicca su “+” e carica le nuove foto del locale, e una volta confermato, ha finalmente apportato le modifiche.  Per far conoscere ai suoi clienti e non l’evento che ha organizzato, decide di inserirlo nella sua attività sul sito. Cliccando nuovamente sulle sue attività, e cliccando sull’attività interessata, non gli resta che cliccare su “Inserisci evento”, e dopo aver inserito nel form il nome dell’evento, la data e l’ora di quando si terrà, una descrizione di esso e altre informazioni utili attinenti alla serata in “Altre info” (es. Dress code), cliccando su “Conferma”, Emilio pubblica sul web il suo evento.  Con tanta sorpresa, al suo evento partecipano più persone di quante se ne aspettasse, segno che le modifiche apportate al suo locale hanno attirato l’attenzione degli utenti e che, grazie alla pubblicizzazione dell’evento sul sito, l’evento è arrivato agli occhi di tante persone. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome scenario** | *Lettura recensioni della propria attività / risposta alle recensioni dei clienti.* |
| *Istanze di attori partecipanti* | Emilio : Ristoratore |
| **Descrizione evento** | Ormai è quasi un mese che Emilio ha aperto il suo locale nel salernitano. L’affluenza sembra esserci, il guadagno anche. Emilio però non sembra convinto ed è alla ricerca di consigli e pareri che possono migliorare la sua attività; cosi’ decide di accedere sul sito per vedere le recensioni e magari per scoprire anche qualcosa che i clienti non hanno apprezzato, quindi migliorarla.  Dopo aver effettuato il log-in ed esser entrato nella sua pagina personale di ristoratore, e dopo aver cliccato sull’attività interessata fra quelle che compaiono, clicca su “Vedi recensioni”, e apre la pagina in cui compaiono tutte le recensioni espresse dagli utenti, con in alto una media dei voti degli utenti del 4,4 stelle. Incuriosito, vuoi andare a fondo nella sua ricerca e scorrendo tra i commenti ce n’è uno che particolarmente attira la sua attenzione, “È la terza volta che ceno presso “Cetaria”, location piccola ma accogliente, ha fatto dei ritocchi molto carini, non male da provare. Unica pecca negativa i tempi d’attesa. A presto, Luca”. Emilio allora per scusarsi col cliente decide di pigiare su “Rispondi” e scrive “Mi scusi per l’attesa, cercheremo di rimediare a questo inconvenevole. Alla prossima”, e conferma la risposta cliccando su invio.  L’indomani Luca con tre amici si recano al locale da Emilio e dopo aver ordinato, con tanto piacere, scoprono che l’attesa è diminuita rispetto alle scorse volte. Una volta finito di cenare, si recano da Emilio per ringraziarlo. |